

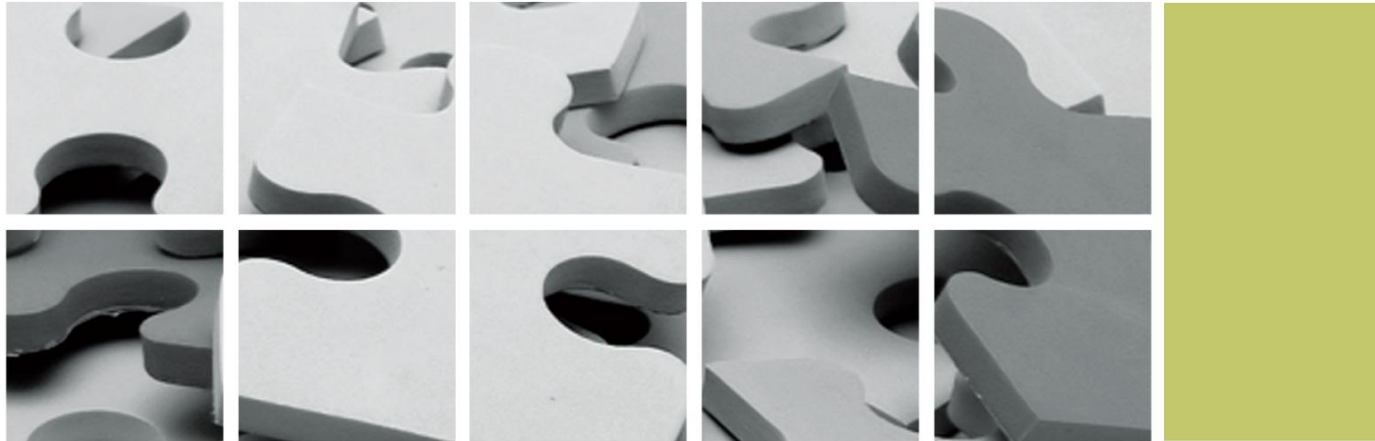


“L’Afrique de demain se construit maintenant”

AFRICA 2.0
“Transform Hope Into Action”

CADRE STRATEGIQUE

**DE LA VISION À LA
TRANSFORMATION:
L’OPPORTUNITE D’UNE
GENERATION**

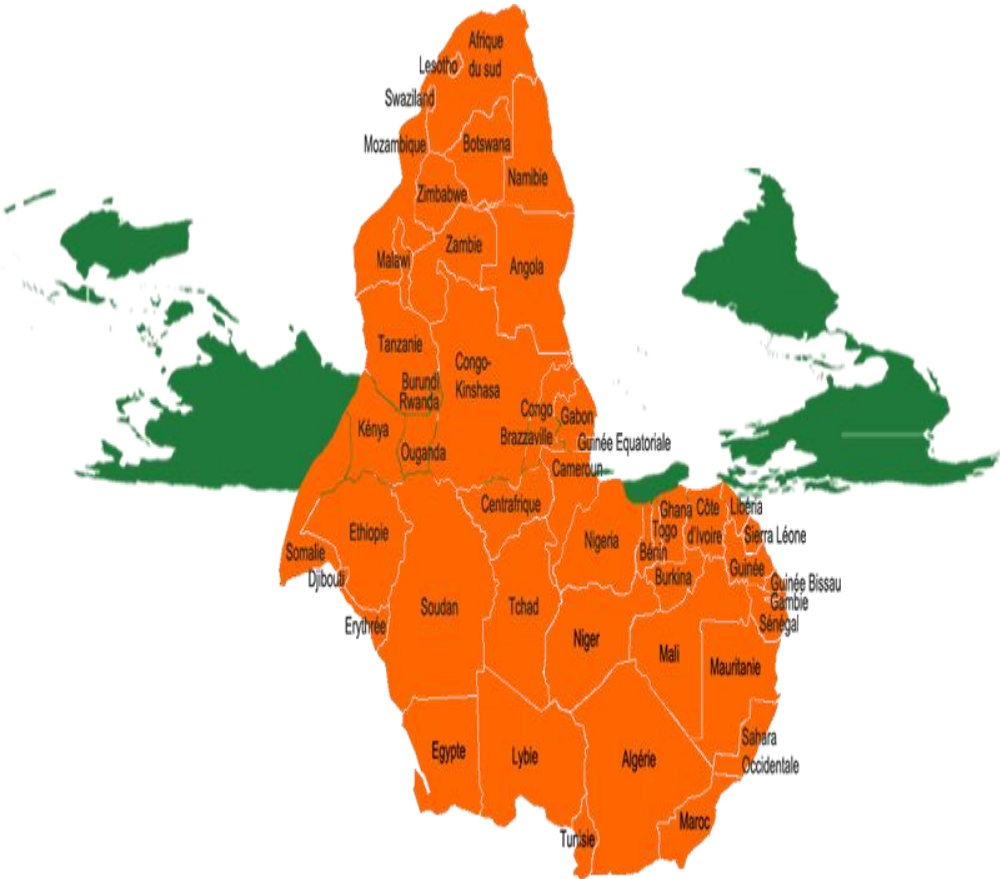




AFRICA 2.0

CONTEXTE

5 siècles de domination : de l'esclavage à la globalisation
Dépendance politique
Dépendance économique
Dépendance culturelle
Des conflits électoraux
Pauvreté, précarité,
Chômage des jeunes
Maladies, endémies
Culture du sous-développement
Micros Etats-Nations
Absence de vision stratégique
Leadership politique faible
Etc.





AFRICA 2.0

- Immenses richesses et ressources naturelles,
- Potentiel énergétique
- Démographie exceptionnelle par sa jeunesse
- Potentiel économique stratégique unique: terre de croissance, marché potentiel.
- Dynamisme culturel

CONTEXTE





AFRICA 2.0



DEFIS

Le renforcement et/ou la création d'espaces et de mécanismes de dialogue et de concertation entre africains ;

La construction d'une vision commune du devenir de l'Afrique et d'une identité positive propre aux africains ;

La nécessité de renforcer le leadership des jeunes pour contribuer de manière significative au progrès économique et social du continent ;

La nécessité de renforcer les capacités des jeunes sur des thématiques ciblées pour améliorer leur engagement dans l'auto-emploi et dans les instances de prise de décision ;

La nécessité de renforcer la chaîne d'union de jeunes engagés pour impulser des transformations économiques et sociales durables sur tout le continent

L'institutionnalisation des actions collectives des africains au niveau des pays et au niveau du continent ; (Intégration africaine et gouvernance)

VISION

Transformer l'Afrique en :

- **un continent souverain, unifié et performant sur les plans politique, économique, culturel ;**
- **où s'affirme l'identité de ses populations dans la solidarité**
- **et sont menées des activités de création de richesses équitablement redistribuées**



AFRICA 2.0

MISSION



Agir pour changer nos comportements et refonder nos institutions, développer un esprit entrepreneurial,

en adoptant des méthodes organisationnelles modernes

centrées sur les réelles aspirations des populations africaines dans une approche fédéraliste, endogène et solidaire..

OBJECTIFS STRATEGIQUES

- 1. Produire des connaissances nécessaires à la compréhension des enjeux contemporains et aux transformations endogènes de l'Afrique ;**
- 2. Renforcer les capacités d'une nouvelle génération de jeunes autonomes et responsables pour promouvoir la citoyenneté de transformation ;**
- 3. Promouvoir un cadre de partenariat durable afin de favoriser le dialogue, la concertation et la valorisation de compétences en faveur du développement de l'Afrique ;**



AFRICA 2.0

4 AXES D'INTERVENTION

1. **Axe Animation et coordination scientifique : think tank**

Partager une meilleure compréhension de l'Afrique : enjeux contemporains, atouts et contraintes, vision et missions:

La mise en œuvre d'études et de recherches sur des thématiques d'actualités

La déconstruction et la reformulation du sens des mots et actions à travers la codification de valeurs transformatrices de nos sociétés

L'évaluation des luttes, visions et stratégies d'intégration et de souveraineté

L' Evaluation des politiques publiques africaines, régionales et nationales

2. **Axe Education et renforcement des compétences :**

Promouvoir une citoyenneté africaine de transformation à travers des programmes d'échanges, rencontres et projets d'action collective entre les jeunes porteurs d'initiatives citoyennes de transformation économique et sociétale à travers le partage et la diffusion de valeurs communes et de modes d'action

La sensibilisation d'une masse critique sur les enjeux et défis de l'Afrique

L'engagement des populations actives dans une dynamique citoyenne et entrepreneuriale de transformation politique, économique et sociétale ;

La transmission aux jeunes générations des valeurs de transformation pour faire d'eux de nouveaux types de citoyens actifs ;



AFRICA 2.0

4 Axes d'intervention

3. Axe Economie endogène solidaire:

Promouvoir l'entrepreneuriat économique solidaire et responsable et l'auto emploi des jeunes pour une transformation économique durable et équitable basée sur l'exploitation des ressources locales
La promotion d'une jeunesse auto suffisante et responsable
La promotion d'opportunités d'emplois durables et décents
La mise en place d'un cadre durable et solidaire d'accès aux moyens de production ,services financiers et aux marchés par les jeunes,

4. Axe Networking, communication, et mobilisation

Favoriser le dialogue entre les africains pour identifier ensemble des projets de sociétés et bâtir des consensus capables de favoriser la refondation de nos institutions et la réalisation des Etats Unis d'Afrique

Construire un réseau international fort et dynamique à travers l' Afrique et sa diaspora

Concevoir et mettre en œuvre la spirale de Transformation qui lie le local au continental

Vulgariser le Manifeste pour la construction des Etats Unis d'Afrique et mettre en œuvre un plan de suivi

Mobiliser des compétences et des ressources nécessaires pour la réalisation de



AFRICA 2.0



STRATEGIE D'INTERVENTION

Modalité 1 : Réfléchir ensemble sur le continent, développer et partager une Vision de l' Afrique et travailler avec les réseaux et initiatives partenaires .

Modalité 2 : La mise en œuvre du plan stratégique se fera dans une approche multi-acteurs, inclusive et participative: bottom - up. Des initiatives locales vont s'agréger et se diffuser au niveau national, ensuite sous-régional, ensuite régional.

Modalité 3 : Construire la spirale de la Transformation à partir des territoires vers le niveau communautaire régional.

Modalité 4 : Privilégier la promotion des jeunes et des femmes en associant les activités d'éducation à la citoyenneté de Transformation à des opportunités de création de richesse à partir des ressources locales pour assurer un engagement durable et réduire les risques de démobilitation.



...avec la participation du Pr Abdoulaye Bathily, de Adama GAYE journaliste, des ambassadeurs du Portugal et du Cap-Vert, de l'ambassadeur Amadou Tidiane WONE, Y en marre, d'éminents chercheurs du CODESRIA et de l'UCAD,....

Réception du Président Pedro Pires, mentor de LEGS - Africa à Dakar, le 22 Juin 2013 lors de la Journée commémorant le quarantenaire de l'assassinat d'Amilcar Cabral...



Transform Hope Into Action...



AFRICA 2.0



ACTIVITES

Axe 1. Animation et Coordination scientifique

- Conduire de recherches et documentaires
- Publier de documents de réflexions et d'analyse
- Organiser des Journées d'évaluation des visions et stratégies de souveraineté
- Publier des articles et « policy briefs ».
- Organiser des Ateliers et Séminaires thématiques LEGS

Axe 2. Education et Formation

- Elaborer un lexique de concepts clefs de la transformation
- Capitaliser des initiatives de transformation et organiser des foras (F.I.T.) et dialogues intergénérationnels
- Organiser des vidéos conférences thématiques
- Elaborer un programme d'éducation à la citoyenneté de transformation basée sur une approche inclusive et participative;
- Organiser des séances de sensibilisation/formation à l'approche LEGS;
- Mise en ligne une base documentaire : vidéos et textes.
- Organiser des « Penc » communautaires dans les quartiers et villages;



AFRICA 2.0



ACTIVITES

Axe 3. Economie endogène solidaire

- Forum Start Up Africa (3 jours)
- Programme Entreprenariat agricole
- Plateforme de Mentoring, de formation par les pairs et d'accès à l'information sur les opportunités, services et marchés

Axe 4. Communication – Networking

Mise en ligne site internet et système d'information

Installations des Synapses Pays et diaspora

Plaidoyer pour la promotion du Manifeste pour la construction des Etats Unis d'Afrique

Participation à des rencontres internationales et réunions des partenaires



AFRICA 2.0



Réunion du bureau exécutif d’Africa 2.0 au African Union Building, à Addis Abbaba en Novembre 2013,

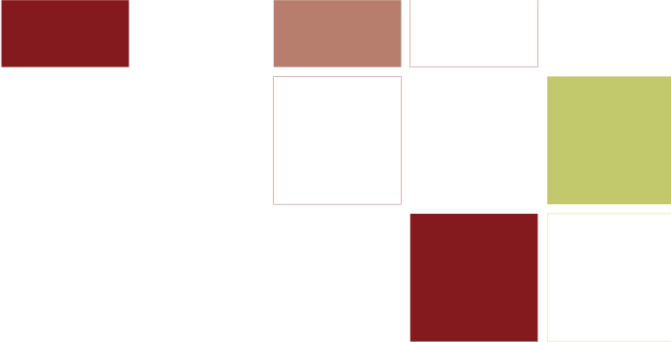
lors de la rencontre panafricaine pour l’élaboration du Plan d’affaires pour l’Afrique.

Transform Hope Into Action...






AFRICA 2.0



A BUSINESS PLAN FOR AFRICA



AFRICA 2.0

“WE ARE THE ONES
WE HAVE BEEN WAITING FOR”

6TH – 8TH NOVEMBER, ADDIS ABABA, ETHIOPIA.

The banner features a central text area flanked by two columns of small Africa 2.0 logos. Each logo is a square with a maroon background and a green swoosh, containing a white map of Africa and the text 'AFRICA 2.0'.





AFRICA 2.0

Amicale des Etudiants du Groupe ESTEL

Groupe
ESTEL

en partenariat avec

LEGS AFRICA



BUILDING TOMORROW

Présente

une grande conférence sur:

“INTÉGRATION AFRICAINE: ENJEUX CONTEMPORAINS ET MISSION GÉNÉRATIONNELLE”



Samedi 12 Avril 2014

à 15h00

INTERVENANTS

MODÉRATEUR:

Monsieur Amadou Tidiane WONE
ANCIEN MINISTRE DE LA CULTURE ET AMBASSADEUR

PANELISTES:

> Monsieur Elimane Haby KANE
PRESIDENT LEGS AFRICA

> Dr. Mamadou DRAME,
CHERCHEUR (CODESRIA)

Groupe
ESTEL

RUE 3 BIS X BOULEVARD DE L'EST POINT E, DAKAR
TEL: (221) 33 824 13 14 / CELL: (221) 77 557 21 14

Transform Hope Into Action...



AFRICA 2.0

NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE





AFRICA 2.0

CONTACTS



tomorrowafrica@gmail.com

BP 25109 Dakar-Fann / SENEGAL

Tel: +00221 776508844

www.legs-africa.org

www.africa2point0.org

<http://www.institutculturelpanafricain.org/>

<https://www.facebook.com/pages/LEGS-Africa-Leadership-Ethique-Gouvernance-Strat%C3%A9gies-pour-lAfrique/310370459072378?ref=hl>

<https://www.facebook.com/Africa2point0?ref=ts&fref=ts>