

ETUDE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE SUR LES ENTREPRISES SOCIALES AU SENEGAL

LEADERSHIP, ETHIQUE, GOUVERNANCE, STRATEGIES POUR L'AFRIQUE ; LEGS-AFRICA, en partenariat avec le **LABORATOIRE DE RECHERCHE SUR LES TRANSFORMATIONS ECONOMIQUES ET SOCIALES, LARTES-IFAN** ont réalisés une étude pour une meilleure connaissance de l'entrepreneuriat social au Sénégal. L'objectif général de l'étude est d'analyser la place et le rôle de l'entrepreneuriat social dans l'économie sénégalaise. La méthodologie a consisté, en se fondant sur la littérature économique et sur un entretien réalisé auprès des acteurs ciblés dans trois régions (Dakar, Thiès, Kaolack et Fatick), à dresser le profil de l'entreprise sociale.

Cette démarche a permis de voir l'importance de l'entrepreneuriat social. D'abord, sur le plan économique, elle a montré qu'elle constitue un poids économique certes encore modeste (comparé à d'autres pays plus avancés), mais non négligeable (il représente près de 5% du PIB). Ensuite, en matière de développement humain et de l'insertion socioéconomique, il est apparu que l'entreprise sociale est un puissant outil d'insertion social par l'emploi (polarise plus de 350 milles emplois), en particulier pour les femmes, les jeunes et les personnes vulnérables qui se trouvaient assez éloignées du marché de l'emploi.

L'étude insiste sur l'importance de reconnaître l'économie sociale comme un mode d'entreprendre spécifique, mais aussi de dresser un portrait clair et sans équivoque de l'entreprise sociale au Sénégal. De plus, il est impératif de créer un socle juridique spécifique, à partir duquel pourront être développés des mesures fiscales ciblées et de nouveaux financements spécialisés. Enfin, il est aussi nécessaire de mettre en place un dispositif de conseil et de suivi plus adapté à ces entreprises, sur les plans stratégique et administratif, mais aussi en matière de la gestion.

Le rapport qui sera partagé avec les parties prenantes et autorités gouvernementales a permis de déceler les différentes formes de l'entrepreneuriat, les secteurs d'activités

concernés, les acteurs mais aussi les contraintes auxquelles il fait face. L'entreprise sociale, celle qui allie rentabilité économique et finalité sociale reste dépourvue de cadre juridique au Sénégal contrairement à plusieurs pays qui ont très tôt compris son poids économique mais aussi son impact social.

C'est dans ce sens qu'un certain nombre de recommandations sont formulées pour le développement et la promotion de l'entreprise sociale au Sénégal. La première demeure la reconnaissance juridique du constitue un frein à son développement. Cependant, vue la difficulté et la lourdeur des procédures pouvant aboutir au vote d'une loi consacrant l'entreprise sociale, les propositions vont dans le sens d'intégrer cette forme juridique dans les normes existantes, comme un label, tout en luttant pour son entière reconnaissance. Ce défaut de reconnaissance entraîne un certain nombre de difficultés qui ont pour noms : fiscalités, financement, formalisation....

Portrait de l'entreprise sociale au Sénégal.

Ce sont des entreprises qui revêtent des formes juridiques des entreprises classiques. On note une grande fréquence d'entreprises individuelles au détriment des personnes morales, parmi lesquelles, les SARL sont les plus nombreuses.

En procédant à une comparaison avec les PME de manière générale, il est ressorti des traits distinctifs qui caractérisent l'entrepreneuriat social. Ce sont des entreprises relativement jeunes et qui ont une durée d'exploitation généralement inférieure à 5 ans. Leur chiffre d'affaires est aussi très modeste, et sont pour la plupart des micros et petites entreprises.

L'analyse des caractéristiques socio démographiques a permis d'établir que les femmes et les jeunes sont relativement plus présents que la moyenne dans ce type d'entrepreneuriat. De plus, le profil du principal dirigeant montre qu'il effectue des études supérieures dans la quasi-totalité des cas rencontrés. De même, les femmes Chefs d'entreprise sont plutôt bien représentées.

Contact : Elimane H KANE ; Président LEGS-Africa

776508844 E-mail : tomorrowafrica@gmail.com

